**Markedsføringsplan for XXXXX – dato (navne og indhold er fiktive og tjener blot som illustration)**

**Formål:**

**Kort beskrivelse af arrangement:**

Hvis I bruger # angiv hvilke i forventer at bruge

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Uge**  | **Aktivitet** | **Deadline** | **Ansvarlig** |
| Uge 16 | Udarbejde facebookstrategi og plan for opslag | Uge 16 | Mona/Jens |
| Uge 17 | Taste arrangement på[www.trekantfest.dk](http://www.trekantfest.dk)Kultunaut | 1. maj
 | Mona |
| Uge 19 | Plakater – designes- husk Festugens logo | 12. maj | Jens |
| Uge 20 | Plakater/Flyer sendes til tryk | 18. juni | Jens |
| Uge 20 | Skrive pressemeddelelse | Uge 20 | Jens |
| Uge 31 | Indrykke annonce i ugeavis | 2. august | Mona |
| Uge 32 | Hænge plakater op | Uge 32 | Henrik/Mona |
| Uge 33 | Sende pressemeddelelse til aviser* husk kopi til
 | Uge 33 | Jens |
| Uge 34 | Dele flyer ud i gågaden | Uge 34 | Jens/Henrik/Mona |
| Hver uge | Opslag på facebook/Instagram |  | Mona |